



Notre mission

Être un chef de file dans la recherche sur le remède de la sclérose en plaques et permettre aux personnes aux prises avec cette maladie d'améliorer leur qualité de vie.



La vision de la Société de la SP pour 2015

Notre vision est audacieuse. Elle est fondée sur l'immense succès que nous avons obtenu ces dernières années, lequel nous a donné un formidable élan vers l'avenir.

D'ici 2015, nous connaissons les réponses aux questions fondamentales sur la cause et les méthodes de prévention de la sclérose en plaques. Des traitements précoces, capables de réparer le système nerveux et de rétablir les fonctions perdues, seront disponibles et accessibles. Tous ces progrès contribueront à améliorer considérablement la qualité de vie des personnes atteintes de SP.

Le Canada sera le pays de prédilection pour la formation des jeunes chercheurs en SP, et la collaboration entre les scientifiques sera plus étroite et plus rapide.

Les personnes touchées par la SP seront totalement intégrées à tous les aspects de la vie et seront au cœur des décisions prises quant à leur qualité de vie et leur plan de soins. Elles auront accès à des programmes et des services axés sur le client, évalués sur une base continue et en constante amélioration. Ces ressources leur permettront d'avoir la meilleure qualité de vie possible malgré les difficultés quotidiennes posées par la SP.

Les Canadiens et tous les paliers de gouvernement seront sensibilisés aux priorités des personnes touchées par cette maladie et s'emploieront à mettre ces priorités de l'avant et à améliorer la qualité de vie de ces personnes.

La Société de la SP sera alors plus transparente et plus responsabilisée.

Grâce à la collaboration et à l'engagement des bénévoles, des employés et des partenaires de la Société, nous réussirons à mettre en œuvre les orientations stratégiques que nous avons élaborées ensemble.

Joignez-vous à nous dans notre lutte pour stopper la SP. Participez à *Croissance 2015!*



Valeurs organisationnelles

À la Société canadienne de la sclérose en plaques, nous préconisons les valeurs suivantes :

Croire en l'intégration totale des personnes atteintes de SP à tous les aspects de la vie et travailler à cette intégration.

Maintenir les personnes touchées par la SP au cœur de toutes nos activités.

Traiter les gens avec respect et dignité et protéger leur vie privée ainsi que leur droit de prendre des décisions quant à leur vie.

Apporter une aide utile au plus grand nombre possible de personnes atteintes de SP.

Donner de l'espoir aux personnes aux prises avec la sclérose en plaques.

Reconnaître que ceux et celles qui forment la base de notre organisme constituent l'une de nos plus grandes forces.

Reconnaître l'immense contribution des bénévoles, des donateurs et des employés à notre succès, et célébrer leur dévouement.

Faire preuve de sens éthique et d'intégrité.

Adhérer aux normes les plus élevées de qualité et de responsabilité.

Créer des environnements sûrs et coopératifs favorisant une bonne communication.



Orientations stratégiques

Les orientations stratégiques sont les priorités générales de la Société de la SP dans la poursuite de sa mission. Les objectifs clés¹ décrivent plus explicitement les actions que la Société entreprendra pour atteindre chacun de ses objectifs stratégiques. Enfin, des mesures et des cibles stratégiques serviront à suivre nos progrès vers l'atteinte de ces objectifs.

Inspirés par la méthodologie du système connu sous le nom de Tableau de bord de performance², les quatre perspectives³ proposées nous assurent que notre stratégie englobe tous les aspects de la performance organisationnelle. Contrairement à un budget axé sur la seule perspective financière, les orientations stratégiques intègrent tous les éléments de la performance organisationnelle⁴. Ces quatre perspectives sont :

Perspective client

Comment créer de la valeur pour nos parties prenantes⁵?

1. Découvrir la cause, les méthodes de prévention et le remède de la sclérose en plaques le plus tôt possible.
2. Améliorer la qualité de vie des personnes touchées par la SP (c.-à-d. enfants, adolescents et adultes du Canada chez qui la SP a été confirmée ou qui sont en attente d'un diagnostic probable de SP, proches d'une personne atteinte de SP ou aidants d'une personne atteinte de SP).
3. Accroître la sensibilisation générale aux questions touchant la SP et la Société canadienne de la SP.
4. Accroître la réceptivité aux dossiers sur la SP, de la part des gouvernements, des autorités locales, des entreprises et d'autres organismes pertinents.

Perspective processus internes

Dans quels secteurs devons-nous exceller?

5. Favoriser la collaboration et le partage d'information, à l'interne et à l'externe.
6. Favoriser la rationalisation des activités de l'organisme et accroître la responsabilisation au sein de celui-ci.
7. Cultiver l'innovation.
8. Exploiter la technologie.

Perspective finances

Quels sont nos objectifs les plus importants sur le plan financier?

9. Accroître les revenus.
10. Demeurer un chef de file du secteur sans but lucratif dans le domaine de la collecte de fonds.
11. Créer une culture de collecte de fonds centrée sur le donateur.
12. Accroître l'efficacité financière.

Perspective apprentissage et croissance

Comment croître et changer?

13. Renforcer la culture de l'organisme.
14. Accroître l'engagement des bénévoles.
15. Devenir un employeur convoité.
16. Promouvoir la diversité dans tout l'organisme.

¹ Objectif clé. But ou action décrivant brièvement ce que l'organisme doit faire correctement pour déployer sa stratégie.

² Tableau de bord de performance. Cadre de travail intégré permettant de définir la stratégie et de la traduire en mesures de performance selon quatre perspectives équilibrées : clients, processus internes, finances, apprentissage et croissance. Il fait office de système de mesure, de système de gestion de la performance et d'outil de communication.

³ Perspective. Élément du tableau de bord de performance. Les quatre perspectives fondamentales concernent 1) les clients, 2) les processus internes, 3) les finances et 4) l'apprentissage et la croissance.

⁴ Performance organisationnelle. Résultats concrets d'un organisme, comparés aux résultats (ou buts et objectifs) escomptés.

⁵ Partie prenante. Personne ou groupe participant au succès de l'organisme : personnes touchées par la SP, donateurs, collecteurs de fonds, participants aux événements, membres, chercheurs, bénévoles, employés, etc.

Mission

Vision et valeurs

Comment
créer de la
valeur pour
nos parties
prenantes?

Découvrir la cause,
les méthodes de
prévention et le
remède de la
sclérose en
plaques le plus
tôt possible.

Améliorer la
qualité de vie
des personnes
touchées par
la SP.

Accroître la
sensibilisation
générale aux
questions touchant
la SP et la Société
canadienne de
la SP.

Accroître la récep-
tivité aux dossiers
sur la SP, de la part
des gouvernements,
des autorités locales,
des entreprises et
d'autres organismes
pertinents.

Dans quels
secteurs
devons-nous
exceller?

Favoriser la
collaboration
et le partage
d'information,
à l'interne et
à l'externe.

Favoriser la ratio-
nalisation des
activités de
l'organisme et
accroître la respon-
sabilisation au sein
de celui-ci.

Cultiver
l'innovation.

Exploiter la
technologie.

Quels sont
nos objectifs
les plus
importants
sur le plan
financier?

Accroître les
revenus.

Demeurer un
chef de file du
secteur sans but
lucratif dans le
domaine de la
collecte de
fonds.

Créer une
culture de
collecte de
fonds centrée
sur le donateur.

Accroître
l'efficacité
financière.

Comment
croître et
changer?

Renforcer la
culture de
l'organisme.

Accroître
l'engagement
des bénévoles.

Devenir un
employeur
convoité.

Promouvoir la
diversité dans
tout
l'organisme.

Société canadienne de la sclérose en plaques

Numéro sans frais : 1-800-268-7582

Courriel : info@scleroseenplaques.ca

Site Web : www.scleroseenplaques.ca

Notre mission

Être un chef de file dans la recherche sur le remède de la sclérose en plaques et permettre aux personnes aux prises avec cette maladie d'améliorer leur qualité de vie.



Available in English