

ATTEINDRE DE NOUVEAUX SOMMETS



TABLE DES MATIÈRES

- 03 Introduction
- 05 Contrôle des finances et reddition de comptes
- 07 Développement des ressources et collecte de fonds
- 09 Activités : services, communications, recherche, relations avec les gouvernements, ressources humaines et technologies de l'information
- 14 Gouvernance et politiques
- 16 Conclusion et perspectives pour 2011



EN COUVERTURE

Une équipe d'ascensionnistes participant au Défi Kilimandjaro SP de la Division du Québec. La photo a été prise au sommet du mont Kilimandjaro, le 14 janvier 2011.

Première rangée : Chantal Larochelle, Dominique Deschamps, Natacha Foidart, Carole Corson. *Deuxième rangée* : Marie-Joëlle Lainé, Marie Bourbonnais, Sylvain Lampron, Gervais Gonthier, Audrey Belley, Martin Valois (caché derrière Carole), Martin Lortie. *Troisième rangée* : Pierre Adam, Guy d'Anjou, Laurent Cournoyer, Audrey Beauregard-Deslandes, Caroline Gagnon, Élise Ferland.

Dernière rangée : Murray Nichol, Karim Marois Azzam, Louis Adam, Claude Mercier, Stéphane Roy, Robin Maltais, Serge Rivet, Éric Dubé.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

PERSPECTIVE CLIENTS

Comment créer de la valeur pour nos parties prenantes?

1. Découvrir la cause, les méthodes de prévention et le remède de la sclérose en plaques le plus tôt possible.
2. Améliorer la qualité de vie des personnes touchées par la SP (enfants, adolescents et adultes du Canada chez qui la SP a été confirmée ou qui sont en attente d'un diagnostic probable de SP, proches d'une personne atteinte de SP ou aidants d'une personne atteinte de SP).
3. Accroître la sensibilisation générale aux questions touchant la SP et la Société canadienne de la SP.
4. Accroître la réceptivité aux dossiers sur la SP, de la part des gouvernements, des autorités locales, des entreprises et d'autres organismes pertinents.

PERSPECTIVE PROCESSUS INTERNES

Dans quels secteurs devons-nous exceller?

5. Favoriser la collaboration et le partage d'information, à l'interne et à l'externe.
6. Favoriser la rationalisation des activités de l'organisme et accroître la responsabilisation au sein de celui-ci.
7. Cultiver l'innovation.
8. Exploiter la technologie.

PERSPECTIVE FINANCES

Quels sont nos objectifs les plus importants sur le plan financier?

9. Accroître les revenus.
10. Demeurer un chef de file du secteur sans but lucratif dans le domaine de la collecte de fonds.
11. Créer une culture de collecte de fonds centrée sur le donateur.
12. Accroître l'efficacité financière.

PERSPECTIVE APPRENTISSAGE ET CROISSANCE

Comment croître et changer?

13. Renforcer la culture de l'organisme.
14. Accroître l'engagement des bénévoles.
15. Devenir un employeur convoité.
16. Promouvoir la diversité dans tout l'organisme.

INTRODUCTION

Le présent rapport accompagne le Rapport d'impact national 2010 de la Société canadienne de la sclérose en plaques (« la Société de la SP »). Il a pour but d'approfondir la discussion sur les principales activités menées par l'organisme en 2010. La Société de la SP accorde une grande importance à ses divers groupes de parties prenantes composés des personnes atteintes de SP, des donateurs, des employés, des bénévoles, des partenaires et des organismes subventionnaires. C'est pourquoi nous espérons que le présent rapport vous aidera à saisir la complexité de ses activités dans le secteur des organismes sans but lucratif et dans les collectivités du Canada.

Notre plan stratégique, *Croissance 2015*, compte 16 orientations stratégiques (OS) qui correspondent à nos priorités. Le présent rapport et le Rapport d'impact national donnent un aperçu des progrès accomplis en 2010 dans la mise en œuvre de ce plan ainsi que des moyens que nous et nos clients avons pris pour atteindre de nouveaux sommets.

La dernière année a été extraordinaire pour la collectivité de la SP. Elle fut marquée par l'espoir, l'optimisme et l'engagement qu'a suscités le dossier très médiatisé de l'insuffisance veineuse céphalorachidienne chronique (IVCC). L'IVCC s'est avérée une source inégalée de sensibilisation à la SP et à la Société de la SP (OS3). Les dossiers liés à cette affection et aux sujets connexes ont eu des répercussions sur la plupart de nos domaines d'activité, notamment les communications, la recherche, les technologies de l'information, le développement des ressources, les services à la clientèle, les relations avec les gouvernements et la défense des droits.

Au cours de cette année sans précédent, l'IVCC a mobilisé tant le grand public que les personnes touchées par la SP. Les discussions en ligne et hors ligne sur le sujet ont contribué à rehausser le profil de la Société de la SP et à nous faire connaître les besoins de la collectivité de la SP. Dans le cadre de nos efforts pour améliorer la qualité de vie des personnes touchées par la SP et pour aider ces dernières à obtenir des réponses à leurs questions, nous avons créé à leur intention une nouvelle source d'information à jour (OS5) sur l'IVCC

INTRODUCTION

en lien avec la SP : ivccsp.ca. Ce microsite interactif (OS8) a été lancé en 2011.

Nous apprécions grandement le fait que nos parties prenantes continuent de soutenir nos activités. Malgré la lenteur de la reprise économique, les campagnes de financement de la Société de la SP ont donné de bons résultats en 2010. Par ailleurs, nous avons poursuivi notre effort de réduction des dépenses, amélioré notre efficacité au chapitre de la collecte de fonds (OS12) et adopté de nouvelles mesures pour renforcer nos processus de contrôle des finances et de reddition de comptes. Nous avons également maintenu nos efforts en vue de rationaliser nos activités et d'améliorer la transparence et le processus de reddition de comptes de notre organisme (OS6) en apportant des modifications importantes à la présentation de nos états financiers vérifiés.

Le présent rapport met en lumière les résultats obtenus par la Société de la SP en 2010 dans les domaines suivants : contrôle des finances et reddition de comptes; développement des ressources; activités (y compris services à la clientèle, communications, recherche, relations avec les gouvernements, ressources humaines et technologies de l'information); et gouvernance et politiques.

CONTRÔLE DES FINANCES ET REDDITION DE COMPTES

La viabilité à long terme de la Société de la SP dépend en partie de sa capacité de faire preuve d'un sens élevé des responsabilités sur le plan financier, c'est-à-dire de contrôler et d'administrer judicieusement les fonds qu'elle reçoit; d'améliorer son efficacité financière; de réduire ses dépenses; et de gérer prudemment ses risques et ses investissements. La présente section est consacrée aux mesures de contrôle des finances adoptées par la Société de la SP et au processus de reddition de comptes dans ce domaine.

CONTRÔLE DES FINANCES

Face à la conjoncture économique, nous avons lancé un processus d'examen et de réduction des dépenses afin de nous assurer que nos ressources sont affectées aux domaines jugés prioritaires. Cette initiative a donné lieu, entre autres, à la mise en place d'un processus budgétaire plus complet et applicable à l'ensemble de l'organisme ainsi qu'à l'identification de domaines où il serait possible de réduire les coûts. Tous les services et tous les bureaux de la Société de la SP ont été encouragés à trouver des moyens de réduire leurs dépenses en 2010, et ils y sont parvenus dans les domaines des déplacements et de la présentation d'ateliers. Nos principaux objectifs comprenaient également la réduction des coûts associés à la collecte de fonds, que nous avons pu diminuer de près de 8 % en 2010. Il s'agissait là d'une des priorités établies pour 2010 par l'équipe de direction et le conseil d'administration de la Société de la SP.

La simplification de nos méthodes de contrôle des coûts administratifs constituait une stratégie clé de réduction des dépenses. À la suite des démarches entreprises au cours des dernières années (par ex. la centralisation des mouvements de fonds), le traitement d'un plus grand nombre de transactions financières des bureaux de la Société canadienne de la SP a été centralisé en 2010. Cette façon de faire permet non seulement de réaliser des économies sous la forme de gains d'efficacité, mais également de mieux saisir la situation financière globale de la Société de la SP, à tout moment. D'autres progrès ont été accomplis dans le domaine de l'efficacité, grâce à l'utilisation de plus en plus fréquente de l'intranet de la Société de la SP. En effet, le partage élargi de documents par voie électronique entre nos divers bureaux a

contribué à réduire les frais postaux, la consommation de papier et notre empreinte écologique. Par ailleurs, nous sommes heureux de souligner que nos frais d'administration en 2010 ont été restreints à 6,4 % de nos revenus totaux.

Le virement de fonds électronique (VFÉ) et d'autres méthodes de travail sans papier, proposés à titre de projet pilote en 2009, ont été généralisés en 2010. Aujourd'hui, la majorité de nos paiements sont effectués et transmis par voie électronique plutôt que par la poste. Le VFÉ présente plusieurs avantages : il est plus économique et plus commode à gérer que les anciennes méthodes, il facilite la transmission des paiements à faire à nos clients et à nos fournisseurs et il est plus sécuritaire que les paiements expédiés par la poste.

La gestion des risques a également figuré parmi les principales initiatives de la Société de la SP en 2010. Le comité de vérification du conseil national a assumé la gestion des risques. Une discussion sur le sujet figure d'ailleurs à l'ordre du jour de toutes les réunions de ce comité, qui soumet régulièrement au conseil d'administration des rapports sur les activités de gestion des risques. Un groupe de travail national a été formé dans le but de définir nos priorités dans ce domaine et de proposer des mesures à prendre face aux plus grands risques courus par notre organisme. Des stratégies de limitation des risques ont été examinées ou instaurées afin que les actifs les plus importants de la Société de la SP soient protégés. D'après le groupe de travail, ces actifs sont nos avoirs financiers, notre réputation, notre statut en tant qu'organisme de bienfaisance et nos effectifs (c'est-à-dire nos employés et nos bénévoles). Un certain nombre de coefficients clés liés aux finances et au budget ont été établis, et les résultats obtenus sont présentés de façon régulière au conseil à l'appui des décisions et des mesures de contrôle des finances approuvées par ce groupe.

Nos revenus de placements, soit l'une de nos principales sources de revenus, se sont accrus notablement en 2010. La Société de la SP a mieux résisté aux fluctuations du marché et a pu tirer un meilleur parti de la reprise économique que bien d'autres organismes de bienfaisance. Ce succès est en grande partie attribuable à son comité de placements qui se

CONTRÔLE DES FINANCES ET REDDITION DE COMPTES

réunit tous les trois mois afin de voir à ce que les fonds que nous amassons soient utilisés judicieusement et investis prudemment tout en veillant à ce qu'ils génèrent le meilleur rendement possible.

PRODUCTION DES ÉTATS FINANCIERS

Comme nous l'avions mentionné dans l'énoncé de responsabilité de 2009, la Société de la SP a décidé de changer la date de clôture de son exercice financier, qui est ainsi passée du 31 août au 31 décembre (ce changement a donné lieu à un exercice de quatre mois qui a couvert une période de transition allant du 1^{er} septembre au 31 décembre 2009). Cette décision nous a permis de mieux harmoniser nos cycles budgétaires et opérationnels. Nos principaux événements de collecte de fonds ayant lieu au printemps et en été, nous aurons ainsi plus de temps pour compenser les dépenses si jamais les revenus sont loin d'être à la hauteur des prévisions.

Intégration du formulaire T3010. Malgré le fait que la Société canadienne de la SP constitue une seule entité juridique (dont ne fait cependant pas partie la Division du Québec), chacune de ses divisions a dû, jusqu'en 2010, produire une Déclaration de renseignements des organismes de bienfaisance enregistrés (formulaire T3010) pour l'Agence du revenu du Canada (ARC) parce qu'elles étaient enregistrées à titre d'organismes de bienfaisance indépendants auprès de l'ARC. Ces déclarations rendaient compte des activités de fonctionnement et de collecte de fonds propres à chacune des divisions. Toutefois, la multitude de déclara-

tions produites semait la confusion chez certains donateurs éventuels et d'autres parties prenantes qui tentaient d'évaluer les revenus et les dépenses des nombreux bureaux de la Société de la SP. Par conséquent, pour éviter toute confusion et pour améliorer la transparence de l'ensemble de nos activités, nous avons demandé à l'ARC d'intégrer tous les numéros d'enregistrement individuels des bureaux de notre organisme au numéro d'enregistrement du Bureau national. Notre requête ayant été acceptée, nous n'aurons plus qu'une seule Déclaration de renseignements des organismes de bienfaisance enregistrés à soumettre chaque année, qui englobera les activités de tous les bureaux de la Société de la SP (à l'exception de celles du Québec)*. Cette déclaration unique fournira les détails de l'ensemble des activités de la Société de la SP et nous permettra de mieux faire connaître nos nombreuses méthodes de collecte de fonds et les coûts qui leur sont associés.

Leadership sectoriel. Le Conseil des normes comptables (CNC) a formé un groupe de travail chargé d'explorer des façons d'intégrer les deux méthodes comptables utilisées par les organismes des secteurs public et sans but lucratif du Canada. Ce groupe est formé de représentants du Conseil des normes comptables, de l'Institut canadien des comptables agréés, du gouvernement fédéral, de sociétés comptables, d'organismes sans but lucratif et d'universités. Le vice-président en chef des finances de la Société de la SP, Jamie Hall, a été invité à se joindre au groupe à titre de représentant du secteur sans but lucratif du Canada.

**Sur le site Web du CNC, vous trouverez le formulaire T-3010 de la Division du Québec de la Société canadienne de la SP et ceux d'un certain nombre de sections locales québécoises enregistrées séparément ainsi que celui de la Fondation pour la recherche scientifique sur la SP.*

DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES ET COLLECTE DE FONDS

La Société canadienne de la SP s'autofinance dans une proportion de 96 %, ce qui signifie que la majeure partie de ses revenus proviennent de ses donateurs, soit de plus de un million de personnes issues de toutes les régions du Canada. Le reste provient en partie du gouvernement (2 %) et des compagnies pharmaceutiques (< 1 %). Sans cet apport crucial des donateurs, qui participent généreusement à nos divers programmes de collecte de fonds, nous ne pourrions financer la recherche sur la SP ni maintenir les services essentiels que nous offrons aux personnes touchées par la SP.

Étant donné que nous devons compter presque entièrement sur les dons du public, la création d'une stratégie efficace de développement des ressources s'avère une composante essentielle de notre travail. Les éléments clés de cette stratégie comprennent la diversification de nos méthodes de collecte de fonds, le renforcement de nos relations avec les bénévoles et les donateurs pour leur permettre de mieux comprendre nos activités et d'y participer davantage, la poursuite de la recherche de méthodes de collecte de fonds efficaces et l'amélioration de la transparence et de la reddition de comptes au profit des donateurs et du grand public.

Le modèle de financement de la Société de la SP diffère grandement de celui des autres organismes de bienfaisance du domaine de la santé. En effet, certains d'entre eux reçoivent jusqu'à 70 % de leurs fonds des gouvernements. Même si la Société de la SP persiste à demander de l'aide et a réussi à obtenir quelques subventions gouvernementales, l'apport financier de l'État a été très minime jusqu'ici. Par conséquent, les dons recueillis dans le cadre d'événements participatifs demeurent la seule grande source de revenus de notre organisme. Ces événements sont complexes et coûteux de nature, et les employés et les bénévoles de la Société de la SP s'efforcent quotidiennement d'en réduire les coûts (ils y sont parvenus, par exemple, en offrant la possibilité de faire des dons en ligne et en revoquant la structure des listes de récompenses prévues pour les participants aux événements), tout en ne perdant pas de vue la nécessité de recueillir suffisamment de fonds pour maintenir nos services à la clientèle et poursuivre le financement de la recherche sur la SP. Afin de démontrer notre engagement à parfaire notre

efficacité financière, conformément au plan stratégique de la Société de la SP (SO12), le conseil d'administration national a adopté en 2010 une motion visant à réduire de 42 % d'ici trois ans les coûts liés à la collecte de fonds.

Les événements participatifs et le publipostage demeurent les collectes de fonds les plus lucratives de la Société de la SP. Nos événements participatifs (par ex. la Marche de l'eSPoir, le Marathon de lecture SP et le Vélotour SP RONA) continuent d'attirer une foule de participants qui, d'année en année, recueillent d'innombrables petites commandites au profit de la Société de la SP. En 2010, les revenus de nos événements de collecte de fonds locaux se sont accrus de 4,3 %, et le nombre de participants à ces activités est demeuré sensiblement le même qu'en 2009 (le taux de participation au Vélotour SP RONA a augmenté de 2 % alors que celui de la Marche de l'eSPoir a diminué de 3 %). Outre les fonds qu'ils drainent, ces événements permettent aux personnes touchées par la SP de bénéficier d'une grande visibilité et sensibilisent le public à cette maladie, grâce aux importantes campagnes de promotion dont ils font l'objet et au grand nombre de personnes qu'ils attirent. Par ailleurs, notre programme de publipostage, complémentaire à nos événements participatifs, s'est révélé un moyen efficace d'augmenter nos revenus en sollicitant d'éventuels nouveaux donateurs dont certains font plus tard un don majeur ou un don testamentaire à la Société de la SP. Or, les programmes associés à ces types de dons ne comportent que peu de frais, comparativement aux autres méthodes de collecte de fonds. Le succès du publipostage n'a pas empêché le Bureau national de tenter d'en réduire le coût en commençant à apporter des modifications à ce programme et en diminuant l'envergure, à la fin de 2010.

Nous demeurons conscients du fait que l'accroissement de nos revenus (OS9) doit passer par l'innovation et la diversification de nos sources de revenus. Notre partenariat avec A&W s'est resserré cette année – ce qui nous a incités à intégrer une composante médias sociaux à la deuxième Campagne A&W annuelle (à laquelle ont participé plus de 700 restaurants A&W). La promotion de l'événement sur Twitter a permis d'obtenir l'appui d'un nombre record de participants et d'amasser plus de 720 000 \$, soit une augmentation de 80 % des revenus par rapport à l'année

DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES ET COLLECTE DE FONDS

précédente. L'événement de collecte de fonds organisé par le groupe de femmes « Unies pour la SP » a aussi remporté un vif succès en 2010, grâce à l'extraordinaire dévouement de nos bénévoles à l'échelle locale. Il a été tenu à Toronto, à Montréal et à Vancouver en 2010. Nous avons également renforcé notre campagne de sollicitation de dons testamentaires en créant le site Web consacré aux dons planifiés, où les gens qui ont fait un legs peuvent laisser un témoignage vidéo sur leur expérience. Enfin, les événements organisés par des tiers, tels Escalader pour la SP (MS Climb – activité d'endurance menée par des équipes dans divers endroits de la planète) et l'ascension du Kilimandjaro ont littéralement porté la Société de la SP vers de nouveaux sommets en permettant de récolter 254 000 \$ en 2010.

Dans le cadre des mesures prises pour renforcer la connectivité et l'engagement des donateurs envers notre cause, la Société de la SP a misé sur la sensibilisation du public aux multiples moyens par lesquels les gens peuvent nous aider à stopper la SP en recueillant des fonds. Grâce à cette stratégie « d'intégration du donateur », nous assurons la promotion croisée de nos événements. Par exemple, une personne qui a commandité un participant au Marathon de lecture SP pourrait être invitée à se joindre à la Marche de l'eSPoir. Nous espérons que cette stratégie nous permettra d'améliorer notre efficacité dans le domaine de la collecte de fonds.

Dans le cadre de ses efforts pour créer une culture de collecte de fonds centrée sur le donateur (OS11), la Société de la SP respecte le choix de ses donateurs quant à la destination de leur don. Si une personne souhaite que son don soit affecté directement aux services offerts aux personnes touchées par la SP, à la recherche en général ou aux études sur l'IVCC, elle peut indiquer son choix lorsqu'elle fait son don.

Par ailleurs, notre Campagne stopSP s'est encore rapprochée considérablement de son objectif financier de 60 millions de dollars. En effet, en décembre 2010, plus de 51 millions de dollars avaient été récoltés. Une large part de ce succès

est attribuable aux membres du comité directeur de la Campagne stopSP. Ces bénévoles dévoués, à l'œuvre d'un océan à l'autre, nous ont beaucoup aidés à obtenir des dons importants et des promesses de dons étalés sur plusieurs années (retrées de fonds sûres et régulières). Ce genre de sollicitation de dons peu coûteuse et novatrice, effectuée par des bénévoles est plutôt rare chez les organismes de bienfaisance dans le domaine de la santé et nous a permis d'accroître notre capacité de collecter des fonds (OS10).

Soulignons encore une fois que les sommes que nous recevons des compagnies pharmaceutiques représentent moins de 1 % de nos revenus totaux. Ces contributions financières sont en accord avec le Code de conduite de Rx&D et en tout point conformes à la politique de la Société de la SP, qui interdit tout contrôle ou toute influence du donateur sur notre processus décisionnel. Cet apport des compagnies pharmaceutiques contribue au maintien des services et du soutien offerts à la clientèle sous forme, par exemple, d'événements éducatifs et de publications telles que le guide intitulé *SP : travail et soutien du revenu* et le cahier d'activités ayant pour titre *Jeunes SPresse*. Ces entreprises favorisent également le volet recherche de notre mission par l'attribution de subventions à des chercheurs canadiens talentueux.

Leadership sectoriel. En tant que président du comité national des relations avec les gouvernements, le vice-président en chef du développement de la Société de la SP, Ken Mayhew, a participé à l'élaboration d'un code d'éthique relatif à la collecte de fonds, en collaboration avec l'Association of Professional Fundraisers (association de portée internationale regroupant des professionnels en collecte de fonds). Le groupe travaille avec le gouvernement et d'autres collaborateurs à la promotion de la reddition de comptes au sein des organismes de bienfaisance tout en aidant le public à comprendre que les coûts liés à la collecte de fonds sont des dépenses légitimes pour les organismes de bienfaisance qui comptent sur les dons du public pour accomplir leur mission.

ACTIVITÉS : SERVICES, COMMUNICATIONS, RECHERCHE, RELATIONS AVEC LES GOUVERNEMENTS, RESSOURCES HUMAINES ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

La mission de la Société canadienne de la SP est la suivante : être un chef de file dans la recherche sur le remède de la sclérose en plaques et permettre aux personnes aux prises avec cette maladie d'améliorer leur qualité de vie. Les personnes atteintes de SP sont au cœur de tout ce que nous faisons pour stopper la SP. Nos principales activités comprennent les services, l'information et la sensibilisation du public, les relations avec les gouvernements, la gestion des ressources humaines et les technologies de l'information. Nos équipes dévouées assurent la prestation de programmes de soutien et de services à la clientèle¹, préconisent l'amendement des politiques actuelles au profit de nos parties prenantes et élaborent des outils et des ressources qui nous permettent de travailler de façon efficace et efficace, tant à l'interne qu'avec nos nombreux bénévoles et parties prenantes.

À L'ÉCOUTE ET AU SERVICE DES CANADIENS TOUCHÉS PAR LA SP

Au fil des ans, l'un des services les plus précieux que la Société de la SP a fournis à sa clientèle a consisté à lui procurer de l'information factuelle sur le diagnostic et les traitements. En réponse à la demande croissante de renseignements à jour et fiables, nous avons de plus en plus souvent recours à des sites Web interactifs et aux médias sociaux (comme Twitter et Facebook) pour diffuser cette information. Ces plateformes facilitent l'échange d'information et le dialogue.

En 2010, les nouvelles concernant l'IVCC ont fait la une des journaux canadiens, ce qui s'est traduit par une sensibilisation accrue du public à la SP et a permis à de nouvelles voix de se faire entendre. Les questions au sujet du traitement potentiel de l'IVCC ont donné lieu à de nombreux échanges sur Internet et ailleurs. Certains reportages ont amené des personnes atteintes de SP à remettre en cause les neuro-

logues et la Société canadienne de la SP. Nous avons donc élaboré une stratégie de communication qui nous a permis de dissiper certaines des idées fausses véhiculées à propos de l'IVCC et de définir notre rôle mieux que ne le faisaient les médias, ce qui a débouché sur une perspective plus équilibrée. À la fin de 2010, l'IVCC ne monopolisait plus les conversations en ligne touchant la SP.

Le fait de participer au débat sur l'IVCC a aidé la Société de la SP à mieux comprendre ce qui préoccupe vraiment les personnes atteintes de SP, leurs aidants et leurs familles, qui étaient enthousiastes et parfois dépassés par le volume de données circulant sur l'IVCC. L'information demeure une priorité pour notre organisme. En 2010, la diffusion de renseignements à jour, fiables et pertinents sur l'IVCC et les progrès réalisés dans les autres domaines de la recherche a été une priorité pour la Société de la SP. Aussi, nous avons grandement modifié notre façon de communiquer avec nos parties prenantes en 2010 – notre équipe des communications a fréquemment eu recours à Twitter, à Facebook et au site Web de la Société de la SP pour diffuser des nouvelles. À ces communications se sont ajoutées nos Séries éducatives nationales (SÉN), offertes dans plusieurs localités et durant lesquelles des exposés de spécialistes ont été transmis en direct sur le Web dans tout le pays.

L'augmentation exponentielle du volume de communications sur l'IVCC a mis en évidence la nécessité de créer un espace distinct réservé aux questions liées à l'IVCC et destiné à faciliter la recherche de renseignements sur le sujet. La Société de la SP a donc créé un nouveau site Web entièrement consacré à l'IVCC (ivccsp.ca). Ce site comporte entre autres les objectifs suivants : offrir aux personnes intéressées par l'IVCC un espace de dialogue en ligne et leur procurer une plateforme sûre où elles peuvent poser des questions et faire part de leurs expériences personnelles. Par ce site, la

¹ Les programmes de soutien et les services à la clientèle comprennent : l'aide financière aux activités quotidiennes ou à l'achat d'appareils médicaux; des programmes éducatifs destinés à notre clientèle; des groupes d'entraide; des programmes récréatifs et sociaux; et des services d'orientation axés sur les ressources communautaires locales. La Société de la SP finance aussi des cliniques de SP qui offrent des soins médicaux, des services de diagnostic et de l'information.

ACTIVITÉS : SERVICES, COMMUNICATIONS, RECHERCHE, RELATIONS AVEC LES GOUVERNEMENTS, RESSOURCES HUMAINES ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

Société de la SP souhaite procurer à la collectivité de la SP de l'information à jour, fiable et pertinente sur l'IVCC, afin que les personnes atteintes de SP puissent prendre des décisions éclairées quant à leurs soins de santé.

En 2010, conformément à son orientation stratégique portant sur l'innovation (OS7), la Société de la SP a élaboré une stratégie triennale pour la jeunesse, qui met à profit les pratiques d'excellence en matière d'appel à la participation des jeunes. Les trois principaux volets de cette stratégie consistaient en la nomination d'un ambassadeur national de la SP auprès des jeunes Canadiens (Aaron Solowoniuk, batteur du groupe Billy Talent, bénévole dévoué dont l'implication est axée sur la collecte de fonds et l'engagement des jeunes); la constitution d'un groupe consultatif sur la situation des jeunes touchés par la SP (dont les membres sont des jeunes qui ont reçu un diagnostic de SP, ont un proche atteint de SP ou sont de jeunes chercheurs); et la mise en place d'un espace Web pour les jeunes. Le groupe consultatif a pour but de faire entendre la voix des jeunes au sein de notre organisme et d'inciter ces derniers à s'impliquer pour la cause (notamment par l'entremise de camps d'été, de programmes de bourses d'études et d'autres services). L'une des premières tâches du groupe était de participer à la conception d'un nouveau portail d'information destiné aux adolescents et aux jeunes adultes touchés d'une manière ou d'une autre par la SP. Ce travail, qui a mis à contribution des groupes de discussions composés de jeunes recrutés à l'échelle nationale, a été accompli en grande partie durant l'été et l'automne 2010 (note : les sites Web offerts en français et en anglais ont été lancés au printemps 2011 : commemioi.ca et someoneikeme.ca).

RECHERCHE

Au Canada, la recherche en SP a suscité un intérêt sans précédent : jamais auparavant autant de chercheurs ne se sont penchés sur autant de questions liées à la SP qu'à l'heure actuelle. Depuis trois ans, le nombre de demandes de subvention de recherche et de bourse de personnel (d'étudiants à la maîtrise, au doctorat ou inscrits à un programme d'études postdoctorales) reçues par la Société de la SP a augmenté de 20 % à 30 % par année. Aujourd'hui, il y a plus d'essais cliniques en lien avec la SP que jamais, et un certain

nombre de traitements potentiels en sont déjà aux phases finales de divers essais cliniques. Comme la SP est une maladie complexe, notre organisme finance des études très variées qui, selon des données probantes, représentent les sujets de recherche les plus prometteurs, tels la remyélinisation, l'immunologie, la génétique, le virus Epstein-Barr, la vitamine D, l'IVCC, l'IRM et la SP chez l'enfant.

Au cours de l'année 2010, il est clairement ressorti du débat sur l'IVCC que bon nombre de membres de la collectivité de la SP désirent ardemment trouver des réponses sur les risques et les avantages potentiels du traitement de l'IVCC. En plus d'assurer la diffusion de l'information la plus à jour possible sur le sujet, la Société canadienne de la SP s'est jointe à l'organisme états-unien de la SP (National Multiple Sclerosis Society) pour financer sept études à hauteur de 2,4 millions de dollars au total. En collaboration avec la Fondation pour la recherche scientifique sur la sclérose en plaques, nous avons aussi réservé un million de dollars en vue d'un essai clinique sur l'IVCC, si jamais un tel essai était justifié.

L'un des principaux objectifs de la Campagne stopSP était de recruter, de former et de fidéliser les meilleurs et les plus brillants chercheurs en SP. Le Réseau de recherche et de formation stopSP a été lancé à l'échelle nationale en 2006 afin de stimuler l'intérêt pour la recherche sur la SP et d'accélérer le rythme des découvertes dans ce domaine au Canada. Depuis, grâce à des programmes de formation et de financement innovateurs, le Réseau a pu accueillir plus de 770 chercheurs d'expérience et stagiaires provenant de plus de 50 universités et établissements de santé du Canada. À la fin de 2010, le Réseau a favorisé l'apprentissage, la collaboration et l'échange de connaissances au sein d'un groupe multidisciplinaire de plus de 200 chercheurs et stagiaires de recherche en SP lors du Congrès stopSP tenu en Colombie-Britannique.

La Société de la SP tient à remercier les nombreux bénévoles hautement qualifiés – chercheurs et cliniciens du monde entier – qui participent aux travaux des comités (comme le comité médical consultatif, le sous-comité d'examen des demandes de subvention de recherche biomédicale en SP, et le sous-comité d'examen des demandes

ACTIVITÉS : SERVICES, COMMUNICATIONS, RECHERCHE, RELATIONS AVEC LES GOUVERNEMENTS, RESSOURCES HUMAINES ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

de subvention de recherche clinique et sur la santé de la population) chargés de l'administration et de l'attribution de nos bourses. Ensemble, ces bénévoles ont consacré un nombre incalculable d'heures à la poursuite de notre objectif consistant à stopper la SP.

RELATIONS AVEC LES GOUVERNEMENTS

La Société canadienne de la SP s'efforce de faire changer les politiques gouvernementales, les pratiques de l'industrie privée et l'attitude du public au profit des personnes touchées par la SP. En 2010, nos relations avec les gouvernements étaient principalement axées sur l'IVCC. Les membres du conseil d'administration de la Société de la SP ont la conviction que les Canadiens atteints de SP qui subissent un traitement contre l'IVCC à l'étranger devraient bénéficier du suivi et des soins médicaux dont ils ont besoin à leur retour, ce qui réduirait le risque de complications postopératoires. En 2010, la Société de la SP a invité les gouvernements du Canada à prendre des mesures au sujet de l'IVCC. Voici un aperçu des recommandations que nous avons adressées aux gouvernements en 2010 et des mesures que celles-ci ont suscitées :

1. Nous avons demandé à tous les gouvernements, fédéral et provinciaux, de constituer un fonds de réserve pour un essai thérapeutique pancanadien sur l'IVCC, de sorte que celui-ci puisse être financé immédiatement si des données probantes le justifient. En mai 2010, la Société de la SP a demandé au gouvernement fédéral d'affecter 10 millions de dollars à la tenue d'essais cliniques sur l'IVCC.

- En octobre 2010, la Saskatchewan a réservé 5 millions de dollars en vue du financement d'essais cliniques consacrés au traitement de l'IVCC. En avril 2011, le Manitoba emboîtait le pas et engageait 5 millions de dollars pour un essai clinique consacré au traitement de l'IVCC, qui suivrait le protocole de recherche élaboré par le gouvernement de la Saskatchewan.

2. Nous avons demandé aux gouvernements de créer des registres ou des études d'observation qui porteraient sur des patients ayant subi un traitement de l'IVCC à l'étranger ou, plus généralement, des patients atteints de SP. Nous leur avons aussi recommandé de collaborer en vue de la conception de ces registres ou études et de la mise en commun des résultats que ceux-ci procureront.

- En mars 2011, le gouvernement fédéral annonçait la création d'un système de surveillance national innovateur qui, sur la base d'un partenariat avec les provinces et les territoires, permettra d'établir le tableau réel de la morbidité de la sclérose en plaques et de faire le suivi des résultats des traitements à long terme. Les personnes aux prises avec la SP seront les premières à bénéficier de ce système puisque celui-ci permettra d'obtenir de l'information sur des sujets importants comme l'IVCC et les bienfaits à long terme des traitements actuels, sans compter qu'il s'agira d'un outil d'une valeur inestimable pour les chercheurs, les professionnels de la santé et les décideurs (voir système national de surveillance). Les provinces de Terre-Neuve et Labrador (septembre 2010), de l'Alberta (décembre 2010) et de la Colombie-Britannique (avril 2011) se sont aussi engagées à financer des études d'observation.

3. Nous avons recommandé aux gouvernements provinciaux et territoriaux de veiller à ce que les résidents du Canada qui subissent un traitement contre l'IVCC à l'étranger ne se voient pas refuser les soins et le suivi dont ils ont besoin à leur retour au pays.

- Certaines provinces se sont engagées à assurer le suivi nécessaire. C'est notamment le cas du gouvernement de l'Ontario, qui a établi un conseil consultatif formé d'experts dont le mandat est de faire des recommandations quant au suivi et aux soins à assurer après une intervention contre l'IVCC (mars 2011).

ACTIVITÉS : SERVICES, COMMUNICATIONS, RECHERCHE, RELATIONS AVEC LES GOUVERNEMENTS, RESSOURCES HUMAINES ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

Pour obtenir plus de détails sur la façon dont les gouvernements ont répondu à l'appel de la Société canadienne de la SP et des personnes atteintes de SP d'un océan à l'autre, consultez notre site Web à ivccsp.ca/mission/relations.

Nous collaborons avec diverses parties prenantes pour faire valoir les intérêts des personnes atteintes de SP. À titre de membre de la Coalition canadienne des organismes bénévoles en santé (CCOBS) et du regroupement des Organismes caritatifs neurologiques du Canada, la Société de la SP a participé à une série de rencontres avec le chef du parti libéral. Conformément à notre philosophie non partisane, nous avons aussi demandé à rencontrer les autres chefs de parti.

Aussi, nous avons mis des outils électroniques à la disposition des particuliers qui désirent agir ou promouvoir leurs propres intérêts relativement à certaines questions. En 2010, dans le cadre de nos campagnes d'action sociale en ligne, nous avons invité les députés à accroître le financement de la recherche en santé, à modifier le programme de prestations de maladie de l'assurance-emploi, à rendre le crédit d'impôt pour personnes handicapées remboursable et à permettre aux conjoints de réclamer le crédit d'impôt pour aidants naturels. Grâce à l'aide de nombreuses personnes, nous avons rejoint plus de 97 % des députés ou candidats députés. Nous croyons que ces efforts coordonnés ont contribué à la décision du gouvernement fédéral de créer le nouveau crédit d'impôt pour aidants familiaux dans le cadre du budget fédéral de 2011.

RESSOURCES HUMAINES

Notre équipe de gestion des ressources humaines (RH) s'efforce de mettre en place un cadre de travail uniforme au profit des employés de la Société de la SP, d'un océan à l'autre. À cette fin, nous avons généralisé en 2010 l'application de diverses mesures instaurées lors de l'exercice 2008-2009 : descriptions de poste détaillées, programmes d'orientation et d'accompagnement des nouveaux employés (durant les 90 jours suivant l'embauche), conception et mise en œuvre d'un nouveau système de gestion du rendement et de rémunération au rendement (qui comprend une grille de salaires au mérite, qui peut être adaptée au contexte

régional). La formation sur le nouveau système de gestion du rendement a été dispensée au fur et à mesure des besoins. Elle comprenait des ateliers portant notamment sur l'établissement des objectifs, sur l'encadrement et la rétroaction ainsi que sur l'évaluation du travail.

La plupart des employés (soit 85 % de l'effectif) ont participé à notre sondage bisannuel. Les résultats du sondage de 2010 sont encore à l'étude au moment de mettre sous presse, mais les premiers indices révèlent que le degré de diversité et de collaboration au sein de l'organisme est passé de 68 % (selon le sondage national de 2008) à 73 % (selon le sondage national de 2010). Ce gain de 5 % reflète bien les améliorations apportées aux méthodes de travail des responsables du Service des ressources humaines, notamment en ce qui a trait aux processus de recrutement et de gestion du rendement, de même que les effets positifs de la mise en place d'une plateforme de collaboration en ligne.

Des investissements stratégiques dans les technologies comme l'instauration de *mercure*, soit la plateforme de collaboration interne (ou intranet) de la Société de la SP, ont contribué à renforcer les liens parmi les employés et les bénévoles et à faciliter l'accès aux ressources internes, tout en réduisant les coûts liés à l'équipement informatique. Même si la mise en œuvre de ce système doit se poursuivre jusqu'à la fin de 2012, les membres du personnel ont reçu la formation nécessaire à l'utilisation de cette plateforme en ligne et continuent de se familiariser avec son fonctionnement. De nombreuses équipes reconnaissent les avantages de ce système en ligne sécurisé, qui facilite la collaboration et l'échange d'information sur les pratiques d'excellence. Le centre de ressources de l'équipe des RH, accessible à partir de *mercure*, permet à l'ensemble du personnel d'accéder aux politiques et aux outils en lien avec les RH à mesure que ceux-ci sont mis à jour ou publiés. L'équipe des RH a aussi établi diverses procédures électroniques (sans papier), plus efficaces et plus économiques que les méthodes traditionnelles : les employés peuvent maintenant suivre l'évaluation de leur rendement dans *mercure* et confirmer en ligne leur adhésion au code de déontologie et aux ententes de confidentialité. De plus, l'intégration de nos systèmes d'information sur les RH et de préparation de la paie a rendu possible la production de relevés de paie électroniques.

ACTIVITÉS : SERVICES, COMMUNICATIONS, RECHERCHE, RELATIONS AVEC LES GOUVERNEMENTS, RESSOURCES HUMAINES ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION

À la fin de 2009, le conseil d'administration national de la Société de la SP a approuvé une nouvelle stratégie des TI quinquennale conforme à l'orientation stratégique OS8. Cette dernière porte sur le choix judicieux et la mise en œuvre de technologies éprouvées, fiables, efficaces et efficaces ainsi que sur les investissements appropriés dans ce domaine. Les initiatives stratégiques clés qui ont été adoptées sont les suivantes : mise au point d'une plateforme intégrée et sécurisée de collecte de fonds regroupant des bases de données; adoption de nouvelles technologies pour les services à la clientèle et les dons exemplaires; mise en place d'un système de demandes de bourse de recherche, à jour et facile à utiliser (la version 2.0 simplifie le processus de demandes de bourse); instauration de nouveaux systèmes d'information sur les RH; et mise à jour de l'infrastructure des TI.

En 2010, dans le cadre de l'élaboration de sa plateforme intégrée de collecte de fonds, la Société de la SP a mis à niveau le système Opal (son outil actuel de gestion de l'information en ligne) et adopté un nouveau système de veille stratégique qui optimise la production de rapports. À la fin de 2010, nous avons aussi lancé un appel d'offres à l'intention de fournisseurs spécialisés en vue du remplacement et de l'amélioration de notre programme de dons en ligne.

Toujours en 2010, l'équipe des services nationaux, en collaboration avec un groupe représentatif du personnel des autres sphères d'activité, s'est donné pour tâche de déterminer les services essentiels offerts par la Société de la SP dans le cadre d'une initiative intitulée « Consensus national sur les services à la clientèle »; ce groupe s'est penché sur les investissements prioritaires en TI devant permettre la prestation de ces services par la Société de la SP. Au chapitre de l'infrastructure, la suite Office 2007 a été installée sur tous nos ordinateurs, et une infrastructure de courriel hébergée sur le Web a été adoptée pour éliminer les problèmes liés à la taille de nos boîtes de réception et à nos capacités limitées de messagerie instantanée. Cette initiative facilitera notre conversion aux miniportatifs moins onéreux et aux réseaux sans fil.

Cette stratégie des TI et les investissements qui ont été faits en lien avec celle-ci nous placent en tête de peloton dans le secteur des organismes de bienfaisance. Nous en percevons déjà les avantages en matière de productivité et de réduction des coûts.

La vision de la Société de la SP pour 2015 témoigne de notre volonté d'être un organisme transparent et responsable. Nos pratiques et nos politiques de gouvernance favorisent la réalisation de cet objectif. En 2010, les efforts de gouvernance de la Société de la SP sont demeurés axés sur la mise en œuvre des recommandations du groupe de travail national sur l'examen de la gouvernance (2008), qui incitaient la Société de la SP à améliorer ses pratiques en vue de parvenir à l'excellence dans ce domaine et, conformément à son orientation stratégique SO6, à favoriser la rationalisation de ses activités et à accroître son niveau de responsabilisation.

Accès en ligne. Comme nous l'avons mentionné dans le rapport de l'an dernier, l'une des principales recommandations issues de l'examen de la gouvernance visait la mise sur pied d'un centre de ressources sur la gouvernance (CRG) consultable en ligne. Le CRG est maintenant accessible par *mercure* et donne accès en tout temps à un éventail complet d'outils et de ressources de gouvernance offerts en français et en anglais. Le CRG favorise le partage de la documentation et des pratiques pertinentes, à mesure que celles-ci sont élaborées par le Bureau national, les divisions et les sections locales. Bon nombre des outils accessibles à partir du CRG proviennent des divers bureaux de la Société de la SP.

Le CRG a été organisé selon divers secteurs clés de gouvernance, tels la reddition de comptes par le conseil, le recrutement et l'orientation des membres du conseil, ainsi que l'efficacité du conseil et la planification stratégique. Ces ressources et outils seront continuellement améliorés et mis à jour, et une consultation sur les pratiques exemplaires en matière de gouvernance sera menée périodiquement à tous les échelons de la Société de la SP. Les outils du CRG sont conçus pour être adaptés à la réalité de chaque bureau et peuvent être facilement téléchargés. À l'heure actuelle, la majorité des bénévoles des conseils de la Société de la SP n'a pas accès à *mercure*. En attendant que cet accès leur soit donné, les employés peuvent leur transmettre nos modèles d'outils par courriel ou sur papier.

Renforcement de la gouvernance. Le comité de gouvernance du conseil d'administration national a pour responsabilité d'assurer l'efficacité et de promouvoir l'amélioration continue au sein du conseil. À cet égard, il s'appuie sur un processus d'évaluation du conseil qui permet de repérer les secteurs où des ajustements seraient nécessaires. En 2010, les séances d'information ont été ajoutées à l'ordre du jour des réunions du conseil. Par ailleurs, la planification de la relève est devenue plus formelle. C'est ainsi qu'aux fins de la planification de la relève et du recrutement, nous menons des sondages qui nous aident à cerner les lacunes en matière de compétences et de diversité. Par souci de transparence, nous publions en ligne les fiches biographiques des membres du conseil d'administration national. L'évaluation du chef de la direction – l'un des rôles clés du conseil – fait maintenant l'objet d'un processus annuel élaboré, supervisé par un comité. Le suivi du rendement stratégique de la Société de la SP constitue aussi une fonction importante au chapitre de la gouvernance et représente l'un des volets essentiels du travail du comité exécutif national. En plus des points d'information fournis dans le présent document, le *Rapport d'impact national* de la Société de la SP souligne les faits saillants de notre exercice 2010.

L'assemblée générale annuelle (AGA) de 2010 de la Société de la SP a réuni un nombre record de nos membres, dont beaucoup se sont montrés enthousiastes relativement aux nouvelles entourant l'IVCC. Une discussion dynamique au sujet de l'IVCC s'est poursuivie durant toute la rencontre et a permis de révéler des points de vue divergents sur la question. L'AGA constitue une tribune qui offre aux membres l'occasion de prendre des décisions clés, notamment en ce qui a trait à l'élection des administrateurs. Cette année, le conseil d'administration a créé le groupe de travail sur l'IVCC, dirigé par la présidente du conseil d'administration national et composé, entre autres, de personnes atteintes de SP, qui ont fait valoir la nécessité d'un meilleur accès au traitement et au diagnostic de l'IVCC, ainsi que de chercheurs et de cliniciens. Ce groupe interviendra auprès des membres du conseil d'administration national pour les tenir au courant de l'actualité relative à l'IVCC.

Élaboration de politiques. Les politiques nationales de gouvernance favorisent l'efficacité dans ce domaine en procurant des cadres de référence conformes au règlement administratif de notre organisme quant à la reddition de comptes, au pouvoir décisionnel et au leadership de la Société de la SP. Par suite d'une autre décision prise lors de l'AGA, la politique de la Société de la SP en matière de conflits d'intérêts a été publiée en ligne (en format PDF) par souci de transparence; cette politique s'applique désormais à tous les décideurs faisant partie du conseil et de la haute direction. Le conseil d'administration a adopté en 2010 une approche proactive quant à l'élaboration de politiques, ce qui a donné lieu à l'adoption de nouvelles directives. La politique relative à la responsabilité sociale fixe des normes rigoureuses en matière de précaution et de jugement auxquelles doivent se conformer les employés, les bénévoles et les fournisseurs qui représentent la Société de la SP à l'occasion d'événements comme les tournois de golf, durant lesquels la consommation d'alcool est permise. La politique souligne les obligations de la Société de la SP en ce qui a trait à la protection des personnes qui participent à ce type d'événements. La politique relative au coût de la collecte de

fonds vient appuyer l'orientation stratégique OS10 ainsi que l'objectif consistant à réduire le coût des activités de collecte de fonds de la Société de la SP. Ces deux politiques traitent de questions jugées importantes par les Canadiens. Comme cela a déjà été mentionné dans la section consacrée au développement des ressources, la Société de la SP dispose depuis longtemps d'une politique relative à l'aide financière provenant de compagnies pharmaceutiques qui fait en sorte que celles-ci n'influent d'aucune façon sur ses pratiques de gouvernance ou ses politiques.

Leadership sectoriel. Le président et chef de la direction de la Société de la SP, Yves Savoie, a été élu vice-président du Conseil des normes provisoires, lequel supervisera le lancement du programme de normalisation d'Imagine Canada. Cette initiative offre des normes qui définissent des pratiques opérationnelles efficaces à l'intention des organismes de bienfaisance et sans but lucratif œuvrant dans divers domaines. L'invitation à siéger à ce comité reflète de manière éloquente le rôle de la Société de la SP dans son secteur et renforce son engagement envers l'efficacité, la reddition de comptes et la transparence.

CONCLUSION ET PERSPECTIVES POUR 2011

La Société de la SP a été inspirée par tous ceux et celles qui ont atteint de nouveaux sommets en 2010. L'intérêt croissant pour la recherche sur la SP de même que la vitalité et le succès continu du Réseau de recherche et de formation stopSP donnent à la collectivité de la SP toutes les raisons d'envisager l'avenir avec optimisme. Comme nous l'avons déjà mentionné, un nombre sans précédent d'essais cliniques en lien avec la SP sont en cours et de nouvelles percées thérapeutiques se profilent à l'horizon. Le nouveau système national de surveillance de la sclérose en plaques (annoncé par le gouvernement fédéral en mars 2011) deviendra une ressource inestimable pour la collectivité de la SP, notamment les personnes atteintes de SP et celles qui se consacrent à l'éradication de cette maladie ou dont le travail consiste à aider les personnes qui en sont atteintes.

Grâce aux travaux des brillants et éminents chercheurs déterminés à stopper la SP, nous continuerons d'approfondir nos connaissances sur cette maladie complexe et d'espérer la découverte d'un remède. Plus nous en saurons sur la SP grâce à la recherche, plus nous serons en mesure d'informer les personnes qui en sont atteintes et de les aider à prendre des décisions éclairées au sujet des diverses options thérapeutiques qui leur sont offertes, tels le traitement de l'IVCC et les médicaments oraux.

À la lumière des progrès réalisés en 2010, il ne fait aucun doute que nous devons poursuivre nos efforts de sensibilisation auprès du gouvernement quant aux difficultés auxquelles font face les personnes atteintes de SP et leurs aidants. Même si, dans sa proposition de budget de mars 2011, le gouvernement fédéral a reconnu la nécessité d'accroître le soutien aux aidants, nous avons tous un rôle à jouer pour qu'il assume ses responsabilités et demeure au courant de l'actualité en lien avec la SP. Grâce à votre engagement et à votre soutien continu, la Société de la SP croit que, tous ensemble, nous atteindrons de nouveaux sommets en 2011 dans notre quête visant à stopper la SP.