Recrutement de coéquipiers et conseils sur la motivation

- Commencez tôt et fixez-vous des objectifs quant au nombre de membres à recruter et au total de dons à recueillir.
- Il est important de DEMANDER, DEMANDER ET DEMANDER ENCORE ! Demandez à tout le monde de se joindre à votre équipe. DEMANDEZ à vos parents, à vos amis, à vos voisins et à vos collègues de travail d'inviter leurs propres parents et amis à se joindre à votre équipe. Il y a des chances que ceux qui refusent vous fassent un don.
- Nommez un chef adjoint ou formez un comité qui vous aidera dans vos efforts de recrutement.
- Au bureau, organisez un déjeuner pour lancer votre campagne de recrutement. Ce sera une occasion d'amasser des fonds et de constituer votre équipe. Votre personne-ressource à la Société de la SP pourra peut-être y participer, montrer des vidéos et, bien sûr, inscrire toutes les personnes intéressées. Amenez les autres services ou bureaux de votre entreprise à participer à une compétition amicale.
- Construisez une pyramide. Demandez à chaque personne qui se joint à votre équipe de recruter au moins trois autres équipiers. Si vous commencez avec seulement trois équipiers et que chacun d'eux en recrute trois autres et que ces derniers en recrutent à leur tour trois nouveaux, votre équipe comptera 39 membres !
- Prévoyez des mesures incitatives pour encourager vos équipiers potentiels à s'inscrire tôt et à devenir les meilleurs collecteurs de fonds :
  . un déjeuner avec le patron ! ;
  . des prix à faire tirer ;
  . un congé d'une journée.
- Créez des cartes professionnelles mettant en valeur votre titre de chef d'équipe. Indiquez-y votre nom, le nom de votre équipe, l'événement auquel vous participez, vos coordonnées et notre mission. Prévoyez des cartes pour les membres de votre équipe.
- Créez un T-shirt pour l'équipe et portez-le aux déjeuners d'équipe.
- Invitez des participants individuels à se joindre à votre équipe.
- Faites participer la collectivité : demandez aux commerçants de votre région d'apposer vos affiches et prospectus sur l'ÉquipeSP.
- Profitez de vos conversations courantes pour recruter des équipiers.
- Sollicitez vos fournisseurs et vos clients et demandez-leur d'être de la fête eux aussi.

- Créez un site Web d’équipe où les futurs participants pourront se renseigner sur votre équipe, sur la SP et sur l’événement.
- Affichez des feuilles d’inscription dans les commerces de votre région et vérifiez-les une fois par semaine.
- Racontez votre histoire et dites aux gens pourquoi vous participez à cet événement.
- Les courriels et les prospectus joints à la paye sont d’excellents moyens de faire circuler l’information.
- Décorez votre bureau ainsi que le babillard communautaire d’affiches de recrutement et de feuilles d’inscription.
- Rédigez un article pour le journal de votre entreprise. Parlez de votre équipe, nommez-en les membres, expliquez de quelle manière l’argent recueilli favorisera la lutte contre la SP et donnez la marche à suivre pour s’inscrire.
- Apportez une dimension personnelle à votre démarche en demandant à une personne atteinte de SP de venir parler à votre équipe des effets de la SP et de la raison pour laquelle il est si important d’appuyer les efforts pour trouver un remède.
- Motivez votre équipe à participer à des campagnes de lettres de sensibilisation.
- Profitez de votre statut de membre de certaines organisations comme un club, une équipe, une église, etc. pour faire connaître votre équipe.
- Vous n’avez pas besoin d’une grosse équipe pour amasser beaucoup d’argent. Encouragez vos coéquipiers à défendre leur cause avec passion.
- Profitez d’intérêts communs pour recruter des équipiers : affichez des feuilles d’inscription dans les gymnases et les magasins de vélos de votre région.
- Demandez à votre entreprise de fournir des chapeaux, des maillots, etc. à ceux et celles qui se joignent à votre équipe.
- Proposez des activités amusantes à votre équipe, comme un concours de création de T-shirt.
- Achetez un espace de publicité ! Avez-vous un journal de quartier ? L’immeuble que vous habitez a-t-il un journal ? Pourquoi ne pas y faire paraître une publicité incitant les gens à se joindre à votre équipe ? Habituellement, les espaces publicitaires dans ce genre de publications ne coûtent pas cher et, pour appuyer notre cause, on pourrait même faire paraître votre annonce gratuitement !
- Créez un T-shirt ou un maillot de cyclisme pour l’équipe. Organisez dans votre entreprise un concours « Créez le T-shirt ou le maillot de notre équipe ». Remettez un prix à la personne dont la création sera choisie. Vous pouvez même tenir un « vote » pour choisir la création gagnante. Ce concours suscitera de l’intérêt pour votre équipe et fera participer toute l’entreprise !
- Créez des macarons portant le message « Informez-vous sur la Marche de l’eSPoir (ou le Vélotour SP RONA) » pour vous et vos coéquipiers. Les gens s’informeront et

vous pourrez leur parler de l’événement et de votre équipe. Ce sera le moment idéal pour leur demander de se joindre à vous !

- Si vous voyez quelqu’un en tenue de cycliste ou en train de faire de la marche, demandez-lui de se joindre à votre équipe !
- Si les membres de votre équipe comprennent pourquoi ils amassent des fonds et où va l’argent recueilli, ils seront plus susceptibles de parler aux autres de leur engagement et de recruter un plus grand nombre de participants.
- Informez votre entreprise. Demandez qu’on vous permette de parler de votre équipe aux réunions de service. Encouragez chaque service à nommer un chef d’équipe pour les activités de recrutement et de collecte de fonds au sein du service.
- Faites connaître les membres de l’équipe de l’entreprise aux autres employés en suspendant une paire de chaussures à leur poste de travail.
- Informez votre équipe. Servez-vous du journal de l’entreprise ou du courriel pour maintenir la motivation de vos coéquipiers et les encourager à recruter d’autres personnes.
- Ne vous limitez pas à votre lieu de travail. Votre équipe peut comprendre des personnes autres que vos collègues de travail. Encouragez les membres de votre équipe à recruter leur conjoint, leurs enfants, leurs voisins et leurs amis pour marcher ou pédaler au sein de l’équipe de votre entreprise. Vous pouvez également demander à vos collègues des autres succursales de votre entreprise, à vos clients et à vos fournisseurs de se joindre à votre équipe !
- On doit avoir du plaisir dans votre équipe ! Organisez des fêtes, créez un T-shirt pour l’équipe, tenez des séances d’entraînement (marches ou randonnées à vélo) et organisez des collectes de fonds auxquelles toute l’équipe participera... Les gens se joindront à votre équipe s’ils voient que vous avez du plaisir.
- Assurez la visibilité de votre équipe. Portez des vêtements faisant la promotion de l’événement, apposez des affiches, distribuez des prospectus sur votre équipe, organisez des rallyes pour l’équipe, au travail, et faites de la publicité dans votre journal de quartier ou d’entreprise. Les gens ne peuvent se joindre à votre équipe s’ils ne la connaissent pas.
- Envoyez un courriel de recrutement à toutes les personnes qui figurent dans votre carnet d’adresses. N’oubliez pas d’inclure un lien permettant d’obtenir des renseignements sur l’inscription ou d’accéder au site d’inscription en ligne !
- Tirez parti de la reconnaissance publique.
- Les bénévoles comptent également en tant que membres de l’équipe ! Demandez aux personnes de votre entreprise qui ne veulent ni marcher ni faire la randonnée à vélo d’apporter leur concours à titre de bénévoles. Tout comme les participants, les bénévoles peuvent recueillir des fonds et gagner des prix.